das spielzeug

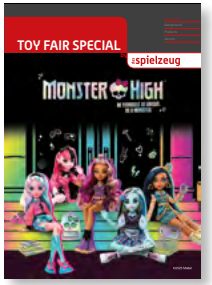
dasspielzeug.de

MEDIADATEN 2024

Preisliste Nr. 52, gültig ab 1. Okt. 2023, Stand 1. Mai 2024

Menschen. Märkte. Meisenbach.

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche



Sonderpublikation im Vorfeld der Spielwarenmesse

Brandaktuell von der Spielwarenmesse

Zielgruppe:
Einkäufer/Entscheider im stationären- und Online-Fachhandel für Spielzeug, Spiele, Buchhandel, Hobby & Basteln sowie verwandte Bereiche. Einrichtungshäuser, Kaufhäuser, Drogeriemärkte und Apotheken, Handelskonzerne, Sportgeschäfte, Einkaufsverbände, Großhändler und Agenturen.

Druckauflage:
6.302 Exemplare*

Verbreitete Auflage:
6.201 Exemplare*

Erscheinungsweise:
9 x jährlich

Jahrgang:
115. Jahrgang

Mitgliedschaft/Teilnahme:
IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.), ITMA (International Toy Magazines Association)

*Quelle, IVW 1. Quartal 2023

Titelportrait

Die Fachzeitschrift „das spielzeug" bietet ihren Lesern seit 1909 Handels- und Branchen-Know-how – u. a. mit Fachgeschäftsreportagen, Unternehmensporträts und Produktvorstellungen, die in verschiedene Themenbereiche wie z. B. Lizenzen, Holz, Konstruktion, Spiele + Puzzles, Kreativ sowie Sommer + Outdoor gegliedert sind. Abgerundet wird das Angebot der neun Ausgaben durch aktuelle und leserfreundlich aufbereitete Interviews, Berichte über Fachmessen sowie Tests aus der Redaktion.

Mit unserem auflagenstarken, zweisprachigen „Toy Fair Special by das spielzeug" bereiten wir die Leser auf die bevorstehende Spielwarenmesse in Nürnberg vor.

Während der Weltleitmesse publizieren wir an den ersten drei Tagen zudem unsere zweisprachigen „Toy Fair News by das spielzeug und baby&junior" – vollgepackt mit aktuellen News und Trends aus der Toy City und Verteilung u. a. direkt auf der Messe.

Die Website www.dasspielzeug.de ergänzt die Printausgaben mit tagesaktuellen Meldungen und Berichten aus der Branche sowie Produktinformationen und Gewinn-Spielen. Zu unserem Online-Portfolio gehören außerdem der wöchentliche "das spielzeug"-Newsletter und die Social-Media-Präsenzen auf Facebook, Instagram und LinkedIn.

Kerstin Barthel
Verantwortliche Redakteurin
Tel.: +49 951 861-163
E-Mail: kerstin.barthel@dasspielzeug.de

Themen und Termine

das spielzeug 1/2024

Redaktionsschluss
01.12.2023

Anzeigen- und Druckdatenschluss
07.12.2023

Erscheinungstermin
03.01.2024

Neuheiten-Highlights für das Spielzeugjahr 2024

Weitere Fokusthemen:
- Spielzeug aus Holz und anderen Naturmaterialien
- Spiele und Puzzles
- Lizenzen
- 65 Jahre Barbie
- Kreative Spielewelt

Fachmessen
Spielwarenmesse, Nürnberg
Nordstil, Hamburg
Ambiente, Creativeworld, Christmasworld, Frankfurt/a.M.

das spielzeug 2/2024

Redaktionsschluss
20.12.2023

Anzeigen- und Druckdatenschluss
21.12.2023

Erscheinungstermin
23.01.2024

Neuheiten-Knaller 2024

Weitere Fokusthemen:
- Nachhaltigkeit
- Baby und Kleinkind
- Sammeln und tauschen/Unboxing
- Großes Oster-Special (Print-/Online-Special Seite 26)
- Ab ins Weltall!
- Minions-Special

Fachmessen
Spielwarenmesse, Nürnberg
Ambiente, Creativeworld, Christmasworld, Frankfurt/a.M.
Kids´ Time, Kielce/Polen

das spielzeug Toy Fair News

Redaktionsschluss
12.01.2024

Anzeigen- und Druckdatenschluss
23.01.2024

Erscheinungstermin
30.01.2024 (1/2024)
31.01.2024 (2/2024)
01.02.2024 (3/2024)

drei Tagesausgaben in Englisch und Deutsch mit aktuellen Berichten von der Internationalen Spielwarenmesse Nürnberg

Verbreitung
Verteilung mit Promotern auf der Messe, Hotels in Nürnberg und Umgebung, Abonnenten und Leser von das spielzeug und baby&junior per Postversand, Auslage an unserem Pressestand in Foyer 12.0 auf der Spielwarenmesse Nürnberg

Themen und Termine

das spielzeug 3/2024

Redaktionsschluss
09.02.2024

Anzeigen- und Druckdatenschluss
16.02.2024

Erscheinungstermin
11.03.2024

Fokus-Themen
- Sommer & Outdoor/Sport
- Konstruieren und experimentieren
- Lizenzen inklusive Hello Kitty-Special
- Spiele
- Multimedia (Bücher, Hörbücher, etc.)

Fachmessen
EK Fun, Bielefeld

das spielzeug 4/2024

Redaktionsschluss
20.03.2024

Anzeigen- und Druckdatenschluss
27.03.2024

Erscheinungstermin
22.04.2024

Fokus-Themen
- Adventskalender-Special (Print-/Online-Special Seite 26)
- RC/Technik
- Holzspielzeug
- Spielfiguren/Autos und Fahrzeuge/Kinderfahrzeuge
- Ab auf den Bauernhof!

Fachmessen
Tag der Lizenzen, Köln

das spielzeug 5/2024

Redaktionsschluss
30.04.2024

Anzeigen- und Druckdatenschluss
07.05.2024

Erscheinungstermin
03.06.2024

Fokus-Themen
- Lizenzen
- Kartenspiele
- Trendartikel
- Nachhaltigkeit
- Zurück in die Urzeit!

Fachmessen
BrandMate, Offenbach

Themen und Termine

das spielzeug 6/2024

Redaktionsschluss
26.06.2024

Anzeigen- und Druckdatenschluss
03.07.2024

Erscheinungstermin
25.07.2024

Fokus-Themen
- Herbstneuheiten
- Qualität und Sicherheit
- Holzspielzeug
- Action/Abenteuer/Roboter
- Schule + Lernen/Experimentieren

Fachmessen
Nordstil, Frankfurt

das spielzeug 7/2024

Redaktionsschluss
29.07.2024

Anzeigen- und Druckdatenschluss
05.08.2024

Erscheinungstermin
29.08.2024

Fokus-Themen
- Nachhaltigkeit
- Baby & Kleinkind
- Puppen und Plüsch
- Party, Feiern, Karneval

Fachmessen
Kind+Jugend, Köln

das spielzeug 8/2024

Redaktionsschluss
02.09.2024

Anzeigen- und Druckdatenschluss
09.09.2024

Erscheinungstermin
02.10.2024

Fokus-Themen
- Weihnachten (Print-/Online-Special Seite 26)
- Spiele & Puzzles
- PBS, Kreativ, Schule und Lernen
- Bücher
- Konstruktion

Fachmessen
Insights-X, Nürnberg
Spiel, Essen

Themen und Termine

Wünsch Dir Was! 1/2024

Redaktionsschluss
10.10.2024

Anzeigen- und Druckdatenschluss
17.10.2024

Erscheinungstermin
11.11.2024

B2C Weihnachtsmagazin
Inspirationen zum Weihnachtsfest für Eltern und Kinder inklusive Top-Seller, Rätsel, Basteltipps, Rezeptideen, Witze und vieles mehr

Verbreitung
Kostenlose Mitnahme im Spielwarenhandel und als E-Paper

das spielzeug 9/2024

Redaktionsschluss
28.10.2024

Anzeigen- und Druckdatenschluss
04.11.2024

Erscheinungstermin
25.11.2024

Fokus-Themen
- **Frühjahrsneuheiten 2025**
- **Nachhaltigkeit**
- **Lizenzen**
- **Modellbahn/Modellbau**
- **Kinderserien TV/Online**

Toy Fair Special 1/2024 und 1/2025

Redaktionsschluss
13.11.2023 | 12.11.2024

Anzeigen- und Druckdatenschluss
24.11.2023 | 22.11.2024

Erscheinungstermin
15.12.2023 | 16.12.2024

Alles Wissenswerte für Leserinnen und Leser des Fachhandels zur Vorbereitung auf die Spielwarenmesse in Nürnberg.
(zweisprachig: Deutsch/Englisch)

Verbreitung
Messeauslage Spielwarenmesse und Verteilung über Nürnberger Hotels
Beilage in der Ausgabe 1-2024 bzw. Ausgabe 1-2025 von das spielzeug

Toy Fair Special by das spielzeug 2025

Im „Toy Fair Special by das spielzeug" erfahren die nationalen und internationalen Leserinnen und Leser des Fachhandels alles Wissenswerte für ihre Vorbereitung auf die Spielwarenmesse in Nürnberg.
Zu den inhaltlichen Schwerpunkten zählen die Vorstellung von Produktinnovationen sowie länderübergreifende Hintergrundberichte zu aktuellen Branchenthemen wie z. B. Lizenzen, Trends und Nachhaltigkeit.

Hinzu kommen Interviews und Statements mit Verantwortlichen der Spielwarenbranche. Das Redaktionsteam findet Unterstützung von den Kollegen der International Toy Magazines Association (ITMA).

Ihr Mehrwert im Netz:
Die Printausgabe erscheint als E-Paper auf unserer Website www.dasspielzeug.de. Zusätzlich wird die Reichweite des E-Papers durch Werbemaßnahmen in unseren Newslettern vor und während der Spielwarenmesse gepusht. Weitere Kanäle zur Verbreitung des E-Papers in Planung.

Zielgruppe:
Einkäufer/Entscheider im stationäre Handel und dem Online-Handel sowie Agenturen und Hersteller der nationalen und internationalen Spielwarenbranche.

Erscheinungstermin: 16.12.2024
Redaktionsschluss: 12.11.2024
Anzeigen- und Druckdatenschluss: 22.11.2024

Druckauflage: 9.000 Exemplare
Verbreitete Auflage: 8.900 Exemplare

Sprache: Deutsch/Englisch

Verbreitung:
Mitte Dezember internationaler Versand und Beilage in der Ausgabe 1|2025 von das spielzeug.
Während der Spielwarenmesse erfolgt eine Verteilung in Nürnberger Hotels.
Messeauslage Spielwarenmesse

Format: 170 mm x 240 mm

Anzeigenpreise
(Anzeigengröße Breite x Höhe in mm):

1/1 Seite 4c (170 x 240)	2.490,– €
1/2 Seite 4c (170 x 120 o. 82,5 x 240)	1.290,– €
1/3 Seite 4c (170 x 80 oder 56 x 240)	990,– €
1/4 Seite 4c (170 x 60 oder 70,5 x 99)	750,– €
1/8 Seite quer 4c (70,5 x 49)	450,– €

¼-1/1 Advertorial zum Anzeigenpreis buchbar

Titelseite: 3.250,– €
2. Umschlagseite: 3.020,– €
4. Umschlagseite: 3.020,– €

Korrektur- und Freigabe-Details: siehe S.12

Toy Fair News by das spielzeug und baby&junior 2025

Mit drei Tagesausgaben Toy Fair News by das spielzeug und baby&junior wird der Messebesucher durch eine optimierte Messe-Navigation im iPad-Format umfassend über die Spielwarenmesse informiert.

Mit jeder Ausgabe erhalten die Besucher einen Messe-Guide an die Hand mit Tipps, was wirklich relevant ist und welche Stände nicht verpasst werden dürfen.

Die Printausgaben werden im Sinne des Kommunikations-Mixes in unserem Online-Konzept fortgeführt. Newsletter vor und während der Messe und Webauftritt von das spielzeug garantieren Ihnen einen umfassenden Markenauftritt!

Ihr Mehrwert im Netz:
Alle 3 Tagesausgaben werden als E-Paper über unseren Newsletter gepusht und auf der Website verfügbar sein.

Zielgruppe:
Alle Messebesucher der Spielwarenmesse und Fachhändler/Hersteller in der Spielwaren- und Baby- & Kleinkindbranche sowie deren Agenturen und Verbände

Erscheinungstermine: 28.01- 30.01.2025
Redaktionsschluss: 10.01.2025
Anzeigen- und Druckdatenschluss: 20.01.2025
Druck Auflage/Tag: 5.000 Exemplare
Verbreitete Auflage/Tag: 4.900 Exemplare

Verbreitung:
Mit Promotern auf der Messe
Auslage an unserem Pressestand im Foyer 12.0
Hotelverteilung in Nürnberg und Umgebung.
Abonnenten und Leser von das spielzeug und baby&junior per Postversand.

Format:
Breite 170 mm x Höhe 240 mm
Sprache:
zweisprachig in Englisch und Deutsch

Anzeigenpreise pro Tagesausgabe (Anzeigengröße Breite x Höhe in mm)
1/1 Seite 4c (170 x 240): 3.520,- €
1/2 Seite 4c (170 x 120 o. 82,5 x 240): 1.970,- €
1/3 Seite 4c (170 x 80 o. 56 x 240): 1.380,- €
1/4 Seite 4c (170 x 60 oder 70,5 x 99): 990,- €
1/8 Seite 4c (70,5 x 49): 480,- €
¼-1/1 Advertorial zum Anzeigenpreis buchbar

Titelseite: 4.600,– €
2. Umschlagseite: 4.120,– €
4. Umschlagseite: 4.280,– €
4 seitiger Einhefter: 3.150,– €
Preise zzgl. MwSt.
Malstaffel: 2x= 3 %, 3x=5 %, 4x=10 %

Korrektur- und Freigabe-Details: siehe S.12

WÜNSCH DIR WAS! 2024

Inhaltliches Konzept:
Das Thema Weihnachten zieht sich wie ein roter Faden durch das Magazin, das sich als B2C-Magazin an Kinder und Eltern richtet. Neben dem Fokus auf den TOP-Sellern zu Weihnachten (für jede Altersgruppe) gibt es weitere inhaltliche Aspekte wie Basteltipps, Dekoideen, Rätsel, Witze, Rezepte, Adventskalender und Gewinnspiele. Eine zielgruppengerechte Sprache in Du-Form sowie ein buntes, dynamisches Layout sprechen die Kids direkt an.

Zielgruppe:
Eltern und Kinder (bis ca. 14 Jahre)

Auflage: 20.000 Exemplare
Erscheinungstermin: 11.11.24
Format: 170x240mm
Top Verbreitung: zur kostenfreien Mitnahme im Spielwarenfachhandel

On Top erscheint das Heft als E-Paper: Push über den Newsletter, Veröffentlichung auf www.dasspielzeug.de sowie Facebook und Instagram!

LETZTER ANZEIGEN- UND DRUCKDATENSCHLUSS-TERMIN 17.10.2024

ANZEIGEN- / ADVERTORIALPREISE*	
1/1 Seite	EUR 3.550.-
1/2 Seite	EUR 1.750.-
1/3 Seite	EUR 1.175.-
1/4 Seite	EUR 900.-
Abbildung Adventskalender	EUR 900.-
2. Umschlagseite	EUR 4.150.-
4. Umschlagseite (inklusive Händlerstempel)	EUR 4.150.-

* Korrektur- und Freigabe-Details: siehe S.12

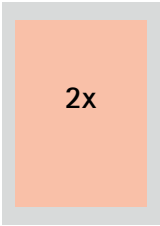
Anzeigenpreise und Formate* das spielzeug

Neue & größere Formate ab 2024!

1/1 Seite

B: 210 mm x 297 mm

5.120,– €



2/1 Seite

B: 420 mm x 297 mm

8.160,– €

1/2 Seite

B: 210 mm x 151 mm
B: 100 mm x 297 mm

2.850,– €

1/3 Seite

B: 210 mm x 106 mm
B: 78 mm x 297 mm

2.040,– €

1/4 Seite

B: 210 mm x 75 mm
S: 94 mm x 131 mm

1.500,– €

1/6 Seite

S: 94 mm x 86 mm
S: 62 mm x 131 mm

1.070,– €

1/8 Seite

S: 192 mm x 33 mm
S: 94 mm x 66 mm
S: 62 mm x 99 mm

790,– €

Best Placement:

Titelseite	**6.750,– €**
2. Umschlagseite	**5.680,– €**
3. Umschlagseite	**5.430,– €**
4. Umschlagseite	**6.070,– €**
Titelseite+4. Umschlagseite	**10.200,– €**
Blickfang	**3.880,– €**
Aufmacherseite	**2.400,– €**

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen **10 %**

* Sonderformate auf Anfrage
S: Satzspiegel B: Beschnitt
Formate = Breite x Höhe

Anzeigenformate im Anschnitt:
Beschnittformate zzgl. 3mm
Beschnittzugabe an allen Seiten

das spielzeug

Anzeigenpreise und Formate

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

Farbe:
Die Farben der Euroskala CEI 12-66
DIN 16539 im Preis enthalten /
Sonderfarben
(werden nicht rabattiert) **je 1.250,– €**

Heftformat:
DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Rabatte:
Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
Malstaffel

bei 3 Anzeigen	**5 %**
bei 6 Anzeigen	**10 %**
bei 10 Anzeigen	**15 %**
bei 12 Anzeigen	**20 %**

Stellenanzeigen (Preis in s/w):

1/4 Seite	**740,– €**
1/2 Seite	**1.430,– €**
1/1 Seite	**2.700,– €**
Zuschlag Farblogo:	**100,– €**

(ganze Zeile: ca. 2% Erhöhung)

Sonderwerbeformen:
Beilagenpreise/pro Tausend

bis 25g:	**510,– €**
bis 50g:	**600,– €**

Maximalformat für lose Beilage:
205 x 297 mm

Preise für Einhefter sowie weitere Sonderwerbeformen (gatefolder, post-its, Inselanzeigen etc.) auf Anfrage.

Korrektur- und Freigabe-Details:
Für folgende Produkte ist ein Freigabezyklus im ausgezeichneten Preis enthalten:
Advertorial Print, Blickfang, Aufmacher, Advertorial Online, Sondernewsletter.
Jeder weitere Zyklus wird mit einer Pauschale von 150,- € berechnet.

Iris Lepach
Media Consultant
Tel.: +49 951 861-123
E-Mail: iris.lepach@dasspielzeug.de

Advertorial Print

Ganz besonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen eine immer beliebtere Werbeform – das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil – Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

IHR MEHRWERT DURCH WERBUNG MIT ADVERTORIALS:

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung – Lesernutzen, der hängen bleibt! Liefern Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidern langfristig weiter aus. Durch die Einbindung Ihres Logos erhöhen Sie zudem den Wiedererkennungswert Ihrer Marke. Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

1 Seite Advertorial: 4.600,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 3-4 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 1.600 Zeichen | Maximal: 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften).

Plus 700,- € von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das dasspielzeug Layout angepasst.*

1/2 Seite Advertorial: 2.550,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 600 Zeichen | Maximal: 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften).

Plus 350,- € von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das dasspielzeug Layout angepasst.*

*Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet.

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 12.

Optional veröffentlichen wir Ihr Advertorial gerne auch online. Hierzu finden Sie die Preise auf Seite 21.

Blickfang

Der BLICKFANG ist unser kreatives doppelseitiges Format 2/1. Wenn Sie ein besonders schönes Bild zu einem Ihrer Produkte oder von Ihrem Unternehmen haben, bekommt es mit unserem Blickfang einen ganz besonderen Auftritt. Der Blickfang ist als plakative Doppelseite an prominenter Stelle einer Ausgabe buchbar.

Doppelseitiger Blickfang: 3.880,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild im Querformat und in druckfähiger Qualität (*jpg, 300 dpi bzw. 3.508x4.961 Pixel)
- einen kurzen beschreibenden Text (*.txt, *.docx) mit max. 1.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- QR-Code

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung noch einmal zur Freigabe. Anlieferung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss der gebuchten Ausgabe. Die Seite wird als Anzeige ausgezeichnet.

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 12.

Aufmacher

Mit unserem AUFMACHER können Sie Ihr Bild auf einer ganzen Print-Seite als Eyecatcher gekonnt in Szene setzen. Die Aufmacherseite eröffnet im Heft einen neuen Themenbereich beziehungsweise ein bestimmtes Fokusthema.

Einseitiger Aufmacher: 2.400,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild, das sich bestenfalls am Fokusthema orientiert, im Hochformat und in druckfähiger Qualität (*jpg, 300 dpi bzw. mindestens 3.000 Pixel)
- einen kurzen beschreibenden Text (*.txt, *.docx) mit max. 450 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- möglich ist auch die Platzierung eines QR-Codes

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung noch einmal zur Freigabe. Anlieferung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss der gebuchten Ausgabe. Die Seite wird als Anzeige ausgezeichnet.

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 12.

Technische Daten

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 185 mm breit x 264 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren: Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster, PSOcoated_v3.icc) auf beidseitig mehrfach gestrichenem Papier. Rückendraht- oder Klebebindung.

Datenerstellung und -anlieferung: Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PSOcoated_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 115,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:
- Adobe Acrobat Pro DC
- Adobe InDesign (Version CC)
- Adobe Illustrator (Version CC)
- Adobe Photoshop (Version CC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddatein werden automatisch in das Profil PSOcoated_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK), Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647-2 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit dem Profil PSOcoated_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden.
Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs.
Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Odine Gränke (odine.graenke@meisenbach.de, Tel.: +49 951 861-195), die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.
Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt:
Odine Gränke, Anzeigenverwaltung
odine.graenke@meisenbach.de
Tel.: +49 951 861-195

Lieferadresse:
Schleunungdruck GmbH
Beilagen/Einhefter: z. H. Thomas Gesell
Eltertstraße 27
97828 Marktheidenfeld
Tel.: +49 9391 6005-9133

Verbreitung

1 Abonnement-Preise 2024

Abonnement-Preise Print 2024*	
Ausgaben pro Jahrgang	9
Inland inkl. Porto und 7% MwSt	108,- €
Ausland Europa	120,- €
Ausland Welt	170,- €

Abonnement-Preise Digital 2024*	
Digital	98,- €
Premium (Print + Digital) Inland	123,- €
Premium (Print + Digital) Europa	135,- €
Premium (Print + Digital) Welt	185,- €

*Abo-Preise gültig ab 01.01.2023. Alle Preise inkl. Versandspesen.
Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsstellung per Überweisung, Kreditkarte oder PayPal.
Europäische Union (EU): Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls müssen wir für Zeitschriften 7 % Umsatzsteuer hinzurechnen.
Sonstiges Ausland: Umsatzsteuerfrei

2 Auflagen-Kontrolle: www.ivw.de

Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.) ist eine unabhängige Prüfgemeinschaft zur Leistungskontrolle u. a. von Printmedien nach standardisierten Verfahren.

3 Auflagen-Analyse:

Auflagen-Analyse Auszug aus der IVW-Auflagenliste 1/2023** davon Ausland	
Verbreitung:	6.201 (**597)
Verkauf:	1.128 (**77)
Abo-Exemplare:	377 (**71)
Sonstiger Verkauf:	751 (**6)
Freistücke:	5.073 (**520)
Druckauflage:	6.302

4 Geographische Verbreitungs-Analyse:***

Geographische Verbreitungs-Analyse (Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage)	
Deutschland	90,37 %
Ausland	9,63 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	**100,00 %**

***Durchschnittswerte prozentual - Ausgaben Juli 2022 bis Juni 2023

5 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial: Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz

(Mehrfachnennung möglich)

Branche	Anzahl
Facheinzelhandel	30.868
Spielwaren	4.776
Spiel- und Sportgeschäfte	232
Hobby, Basteln, Schreibwaren	1.190
Modellbahn/-bau	391
Multimedia	655
Warenhäuser	1.002
Buchhandel	1.211
Möbel	4.455
Baby-Hartware	2.754
Geschenkartikel	8.295
Taschen- und Lederwaren	182
Sonstiger Einzelhandel	4.998
Versandhandel / Online	727
Großhandel, Handelsvermittlung	**2.381**
Hersteller	**2.209**
Empfänger-Potenzial gesamt	**35.458**

Crossmediale Möglichkeiten

Reichweite (Print + Online)	
das spielzeug	6.300 Exemplare
Newsletter	4.200 Empfänger
Website	159.597 Page Impressions 22.489 Visits

Fans Social Media	
Facebook	2.302 Follower
LinkedIn	680 Follower
Instagram	1.858 Abonnenten

Stand: Juli 2023

das spielzeug

PODCAST – WERBUNG KOMMT AN

Geben Sie Ihrer Zielgruppe was auf die Ohren!

Erweitern Sie Ihren Marketingmix!

Optionen im Podcast von das spielzeug:

Von Ihnen erstellter Werbespot als Pre-Ad, Mid-Ad, Post-Ad

Von uns erstellter Spot als Native-Ad (auch als Pakete buchbar)

Top-Verbreitung:
www.dasspielzeug.de*
https://podcast.dasspielzeug.de
Spotify, Apple, Amazon, Google Podcasts

Push über unseren Newsletter
mit 4.200 Empfängern

Menschen. Märkte. Meisenbach.

Ansprechpartner im Verlag:
Iris Lepach / Media Consultant
iris.lepach@dasspielzeug.de
Tel. +49 951 861-123

* Page-Impressions: 116.370 im Jahresdurchschnitt

Werbebanner auf www.dasspielzeug.de

1 Full Banner

Größe: 560 x 110 Pixel
Preis*: **1.575,– €**

2 Superbanner

Größe: 1.170 x 110 Pixel
Preis*: **2.365,– €**

3 Hockeystick

Größe: 735 x 110 Pixel +
160 x 600 Pixel
Preis*: **2.100,– €**

4 Content Ad**

Größe: 300 x 250 Pixel
Preis*: **1.215,– €**

**Dieser Banner ist auch in der mobilen Version sichtbar und bleibt immer im Sichtfeld der User.

5 Skyscraper

Größe: 160 x 600 Pixel
Preis*: **1.855,– €**

6 Webskin

Größe: (2x) 160 x 600 Pixel+
1.200 x 110 Pixel
Preis*: **2.485,– €**

Rabatte:
Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

*** Preis in € für 4 Wochen Laufzeit**

Formate gültig ab 01. April 2023.

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Odine Gränke (odine.graenke@meisenbach.de).

das spielzeug

Advertorial Online

Unsere Leser sollten unbedingt von Ihren Produktneuheiten, Ihrer Unternehmensmeldung oder Ihrer Messe erfahren?

Dann platzieren Sie Ihre Meldung mithilfe eines Advertorials in unserem redaktionellen Umfeld. Wir integrieren Ihre Informationen als Artikel auf unserer Website und ordnen sie thematisch in eine Rubrik ein.

Richtlinien zum Advertorial:

- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen, Grundtext: max. 2.000 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

Alle Advertorials werden im Newsletter veröffentlicht und auf unserer Website prominent als Slider dargestellt!

Preis: 915,- €

In Kombination mit Print buchbar – gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Optional: buchen Sie unser Social-Media-Paket! Nutzen Sie unsere Reichweite in den sozialen Netzwerken. Auf Wunsch veröffentlichen wir das Advertorial auch auf Facebook und LinkedIn.

Aufpreis: 205,- € je Portal

Im Slider auf unserer Startseite ist Ihr Advertorial immer 10 Sekunden lang zu sehen

Klicken oder abfotografieren – hier gelangen Sie zu einem Beispiel eines Advertorial Online

Werbemöglichkeiten im Newsletter

Banner

Allgemein: Der wöchentliche „das spielzeug"-Newsletter informiert brandaktuell über alle wichtigen Nachrichten der Spielwarenbranche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden.

Dateiformate: JPG, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 K
Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner: 6 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Odine Gränke (odine.graenke@meisenbach.de).

Preis je Banner: 510,– €

Sondernewsletter

Als Sondernewsletter bezeichnen wir einen zielgruppenspezifischen Exklusiv-Themen-Newsletter. Sie als Kunde können dabei bis zu zwei Advertorials und einen Banner liefern, die in den Sondernewsletter integriert werden. Die Advertorials veröffentlichen wir auf unserer Website und verlinken aus dem Newsletter heraus dorthin.

Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden. Stattdessen werden Ihre Inhalte im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Unsere Redaktion fügt dem Newsletter ein bis zwei redaktionelle Beiträge hinzu, was ebenfalls zum authentischen Erscheinungsbild des Formats beiträgt.

1-2 Advertorial(s):

- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen, Grundtext: max. 2.000 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

Banner:

- 700 x 120 Pixel, max. 100K

Preis: 2.050,– €

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 12.

Instagram-Paket

Nichts vermittelt so schnell Emotionen wie ein beeindruckendes Bild. Auch deshalb nutzen immer mehr Händler unserer Branche Instagram vermehrt – um ihre Kundschaft zu erreichen, aber auch um sich selbst über Neuheiten zu informieren.

Mit unserer Instagram-Seite haben wir uns ein umfangreiches Händler-Netzwerk aufgebaut, von dem auch Sie profitieren können: Nutzen Sie unser **Instagram-Paket**, um Ihre Produkte und Innovationen vorzustellen oder eine Imagekampagne zu veröffentlichen.

Paketpreise:
5 Posts (pro Kalenderjahr): **945,– €**
10 Posts (pro Kalenderjahr): **1.760,– €**
Größere Anzahl auf Anfrage

- Wir benötigen je Post ein Foto, bevorzugt im quadratischen Format
- Mindestabmessungen: 1200 x 1200 Pixel
- Text bis ca. 300 Zeichen
- Erreichen Sie mehr Menschen mit den richtigen Hashtags! Da Hashtags die Reichweite auf Instagram maßgeblich beeinflussen, können Sie zusätzlich zu Ihrem Text bis zu 18 Hashtags integrieren.

https://www.instagram.com/dasspielzeug/

das spielzeug

LinkedIn-Paket

Mit unserer LinkedIn-Seite haben wir uns ein umfangreiches Händler-Netzwerk aufgebaut, von dem auch Sie profitieren können: Nutzen Sie unser LinkedIn-Paket, um Ihre Produkte und Innovationen vorzustellen oder eine Imagekampagne zu veröffentlichen.

Paketpreise:
5 Posts (pro Kalenderjahr): **945,– €**
10 Posts (pro Kalenderjahr): **1.760,– €**
Größere Anzahl auf Anfrage

- Wir benötigen je Post ein Foto, bevorzugt im quadratischen Format.
- Mindestabmessungen: 1.200 x 1.200 Pixel
- Text bis ca. 3.000 Zeichen
- Erreichen Sie mehr Menschen mit den richtigen Hashtags! Da Hashtags die Reichweite auf LinkedIn maßgeblich beeinflussen, können Sie zusätzlich zu Ihrem Text bis zu 18 Hashtags integrieren.

© wichayada | stock.adobe.com

https://de.linkedin.com/showcase/fachmagazin-das-spielzeug/

das spielzeug

Online-Print-Specials

Mit diesen extravaganten Werbe-Formaten bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich in einem thematisch passenden Umfeld zu platzieren.

Osterspecial:

- Advertorial ab dem 01.03.24 auf www.dasspielzeug.de online
- ¼ Advertorial (andere Größen auf Anfrage) im Printheft 2/24 ET 23.01.24

Adventskalenderspecial:

- Advertorial ab dem 01.06.24 auf www.dasspielzeug.de online
- ¼ Advertorial (andere Größen auf Anfrage) im Printheft 4/24 ET 22.04.24

Weihnachtsspecial:

- Advertorial ab dem 01.10.24 auf www.dasspielzeug.de online
- ¼ Advertorial (andere Größen auf Anfrage) im Printheft 8/24 ET 02.10.24

Buchungsoptionen je Special:

- Advertorial Website: 510,– €
- ¼ Advertorial Printheft: 1.250,– €

Kombis:

- Advertorial Website inkl. Newsletter-Push: 915,– €
- Advertorial Website inkl. ¼ Advertorial Printheft: 1.500,– €

© adobe stock/krissikunterbunt

© SimpLine / stock.adobe.com.

© Konstantin Yuganov/stock.adobe.com.

Richtlinien:

Online-Advertorials: siehe S. 22 (Anlieferung der Daten ca. 10 Werktage vorab)

¼ Advertorial Printheft: 1 Bild und 300 bis 600 Zeichen Text

- **Schlusstermine Printhefte: siehe Themen und Termine ab S.4**
- **Preise zzg. MwSt.**

das spielzeug

Anzeigen und Vertrieb:

Media Consultant:
Iris Lepach
☏ +49 951 861-123
✉ iris.lepach@dasspielzeug.de

Birgit Domani
☏ +49 951 861-120
✉ birgit.domani@meisenbach.de

Vertrieb:
Ulla Schiel
☏ +49 951 861-101
✉ vertrieb@meisenbach.de

Handelsvertretung
Baden-Württemberg, Südbayern
Christian Keller Media
Boulevard de la Promenade 46
11220 Lagrasse
Frankreich
☏ +49 162 2015013
✉ christian@kellermedia.eu

Anzeigenverwaltung:
Odine Gränke
☏ +49 951 861-195
✉ odine.graenke@meisenbach.de

Handelsvertreter Türkei
Feustel Fairs & Travel
Y.Emre Yardimci
Hacımimi Mah.,
Kemeraltı Cad. 27,
Kitapçıbaş Ş Merkezi K:4,
34425 Beyoğu, İstanbul
☏ +90 212 2459600
FAX +90 212 2459605
✉ emre.yardimci@feustelfairs.com.tr

Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH

Geisfelder Straße 14
96050 Bamberg

Postfach 20 69
96011 Bamberg

☏ +49 951 861-0

✉ info@meisenbach.de
www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg

Ansprechpartner Redaktion:

Verantwortliche Redakteurin:
Kerstin Barthel
☏ +49 951 861-163
✉ kerstin.barthel@dasspielzeug.de

Redaktionsassistenz:
Irene Friedrich
☏ +49 951 861-111
✉ irene.friedrich@meisenbach.de

Gesamtleiter Online:
Daniel Keienburg
☏ +49 951 861-176
✉ daniel.keienburg@meisenbach.de

Bankverbindung:
Sparkasse Mainfranken, Würzburg
IBAN: DE50 7905 0000 0047 9552 65
Kto-Nr.: 47955265
BLZ: 790 500 00
BIC: BYLADEM1SWU

Zahlungsbedingungen:
bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb von acht Tagen ab Rechnungsdatum
2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug.
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg (soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).

Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt. Es gelten unsere AGB: www.dasspielzeug.de/AGB