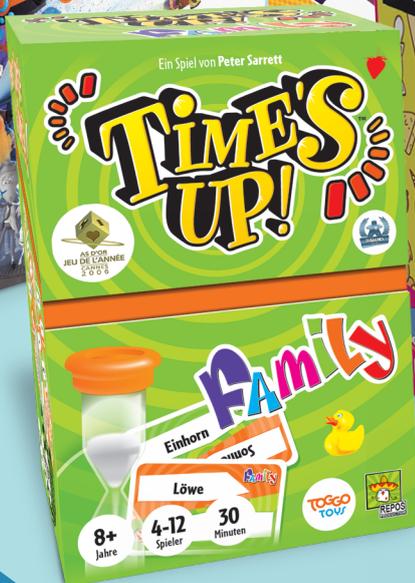


Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

SPIELWAREN-  
BRANCHE – BILANZ 2021  
UND AUSBLICK 2022  
ab Seite 8

FACHGESCHÄFT DES  
JAHRES 2021 –  
DIE SIEGER  
Seite 18

TOGGO  
TOYS



# WIR GEBEN O(H)RIENTIERUNG!



## PODCAST **das**spielzeug

[www.dasspielzeug.de](http://www.dasspielzeug.de)

Menschen. Märkte. Meisenbach.



*Liebe Leserinnen und Leser,*

ich hoffe, Sie konnten nach einem ereignisreichen Jahr, das leider nach wie vor durch die Corona-Pandemie geprägt war, besinnliche Feiertage mit Ihren Liebsten feiern und sind gut in 2022 angekommen. Denn auch das neue Jahr wird uns alle vor weitere Herausforderungen stellen. Lassen Sie uns dennoch zuversichtlich auf die kommenden Monate blicken, denn Spielwaren sind nach wie vor gefragter denn je, wie auf der jährlichen Branchenpressekonferenz Ende November wieder mehr als deutlich wurde. Welche Produktkategorien und Hersteller am meisten profitieren, wie es um Lizenzspielwaren bestellt ist und vieles mehr lesen Sie in unserem Auftakt ab Seite 8.



Traditionell Anfang Dezember entscheidet sich bei uns stets, wer den Titel „Fachgeschäft des Jahres“ erhält. Die Resonanz war auch dieses Mal wieder sehr gut. Welcher Fachhändler sich mit seinem besonderen Konzept durchsetzen konnte, erfahren Sie auf Seite 18.

“ Die Messeveranstalter geben grünes Licht.

Eine weitere Entscheidung ist genau eine Woche vor Weihnachten, kurz vor Drucklegung unserer Januar-Ausgabe, gefallen. Die Spielwarenmesse eG teilte mit, dass aufgrund der neuen Beschlüsse der Bayerischen Staatsregierung eine sichere Durchführung der Spielwarenmesse auf dem Nürnberger Messegelände vom 2. bis zum 6. Februar 2022 möglich sei – Corona und Omikron zum Trotz. Damit können alle Messebeteiligten, ob Aussteller, Besucher oder Messebauer, ihre Vorbereitungen wie geplant fortführen. „Die intensiven und konstruktiven Gespräche mit Branchenvertretern (...) belegen den hohen Stellenwert der Spielwarenmesse als Networking- und Orderplattform. Wir werden alles tun, um ihrem Wunsch nach einem echten Messeerlebnis auf sichere Weise nachzukommen“, betont Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG. Grünes Licht gibt es auch aus Hessen. Die Vorbereitungen der Messe Frankfurt für die Paperworld, Creativeworld, Christmasworld und Ambiente laufen auf Hochtouren. Noch zwei Hinweise in eigener Sache: Als Vorbereitung auf die Spielwarenmesse haben wir für Sie wieder unser „Toy Fair Special“ produziert, das dieser Ausgabe beiliegt. Zudem gibt es das Spielzeug seit Oktober 2021 auch zum Hören. Die ersten drei Folgen finden Sie auf [www.dasspielzeug.de](http://www.dasspielzeug.de), auf Spotify und auf Amazon Music. Bleiben Sie zuversichtlich und gesund!

*Kerstin Barthel*

Ihre Kerstin Barthel  
kerstin.barthel@dasspielzeug.de

Löst Kriminalfälle auf  
einem riesigen  
Wimmelbild-Stadtplan!



Erforscht die  
Dracheninsel!



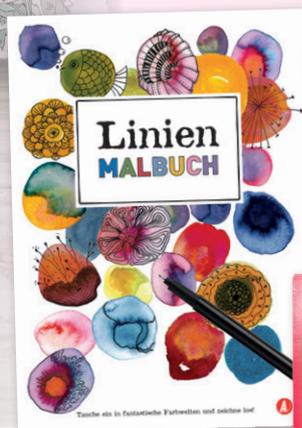
Wir machen Spaß!  
[www.pegasus.de](http://www.pegasus.de)

Pegasus Spiele



Als „Fachgeschäft des Monats“ steht das „Kinderzimmer“ aus Bonn im Fokus.

**12**



Mit einer Auswahl angesagter Kreativprodukte bereiten wir Sie auf die bevorstehende Creativeworld vor.

**36**

Wir haben Ihnen Produkte, die für mehr Bewegung beim Nachwuchs sorgen – sei es indoor oder im Freien – aufbereitet.

**44**

**UNSERE HÄNDLER**

Kickoff ..... **6 bis 7**

**Auftakt**

Spielwaren zählen zu den „In“-Konsumgütern ..... **8 bis 11**

**Unterwegs**

Kinderzimmer, Bonn/Beuel: Natürlich(es) fürs Kind ..... **12 bis 14**

**Background**

EK/servicegroup: Kooperation mit InterES ..... **19**

Dr. Wieselhuber & Partner: Handelsexperte macht Trendprognose ..... **20**

Vedes AG: Erweiterung des Vorstands ..... **21**

GfK-Studie: Kaufkraft Deutschland 2022 ..... **22**

**Gastspiel**

Heike Scholz, Zukunft des Einkaufens: Nachhaltig, unabhängig, lokal ..... **16**

**In eigener Sache**

Das ist das Fachgeschäft des Jahres 2021! ..... **18**

Vernetzt ..... **23**

**UNSERE SPIELWAREN**

**Titelstory**

Asmodee: Starke Kooperation für starke Spiele ..... **24 bis 25**

**Unsere Sonderthemen**

Spiele ..... **26 bis 29**

Neuheiten ..... **30 bis 31**

Puppen und Plüsch ..... **32 bis 35**

Bewegung In- und Outdoor ..... **36 bis 39**

Nachhaltigkeit ..... **40 bis 43**

Kreativ ..... **44 bis 46**

**UNSERE UNTERNEHMEN**

**Messefieber**

Creativeworld: Treffpunkt der kreativen Community ..... **47**

Toy Fair New York: Sicherheit hat oberste Priorität ..... **48**

Intermodellbau: Winter-Ausgabe geglückt ..... **48**

Insights-X: Anmeldephase für siebte Ausgabe gestartet ..... **49**

Kind + Jugend Asean: Verschiebung auf April 2023 ..... **49**

# 50

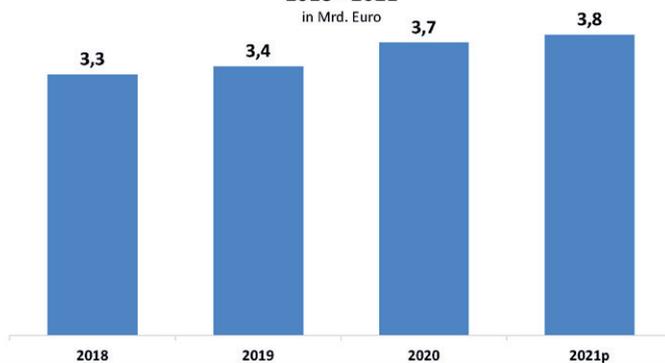
Einen Auszug unserer Podcast-Folge mit Martin Kurzhals von tigermedia über den zunehmenden Audio-Boom lesen Sie hier.



## Wieviel die Deutschen für Spielzeug ausgeben

2018 - 2021

in Mrd. Euro



Quelle: Consumer Panel npdgroup deutschland GmbH  
Prognose = Schätzung BVS basierend auf Daten der npdgroup deutschland GmbH

Bilanz und Ausblick: In unserem Auftakt fassen wir die wichtigsten Infos der Branchenpressekonferenz für Sie zusammen.

# 8

## das spielzeug

2021

FACHGESCHÄFT DES JAHRES

# 18

Auf Seite 18 lüften wir das Geheimnis, wer den Titel „Fachgeschäft des Jahres 2021“ bekommen hat.

### Background

BurdaVerlag Brand Licensing:  
Lizenzportfolio mit starken Marken erweitert..... 52

Studio 100 Media: CGI-animierte  
Action-Comedy-Fernsehserie „Vegesaurs“ ..... 53

Hubelino: Auszeichnung –  
„spiel gut“-Siegel für „Hubelino Puzzle“ ..... 54

Lego Gruppe:  
Klimaneutrale Fabrik in Vietnam ..... 54

Jazwares:  
Ausbau der Zusammenarbeit mit  
The Pokémon Company International ..... 55

Tessloff/Wacom:  
Analog trifft digital ..... 55

CineConsult Patrick Metyas e.K.:  
Neuer Vermarktungspartner für die Checkerwelt ..... 56

### Nachgefragt

Martin Kurzhals, tigermedia:  
„Das Beste aus allen Welten anbieten“ ..... 50 bis 51

Kurz und knapp ..... 53

### Personas

Häfft-Verlag:  
Führungs-Mannschaft neu ausgerichtet ..... 56

# 24

In der Titelstory geht es um die Zusammenarbeit von Asmodee und Super RTL und die mit dem „Toggo Toys“-Label ausgezeichneten Spiele.



ASS Altenburger mit neuem Vice President  
DACH und Osteuropa ..... 56

DVSI:  
Trauer um Dr. Volker Schmid ..... 57

OBV storedesign verstärkt Team ..... 57

Vorschau ..... 57

Index/Impressum ..... 58